

農泊地域事業者のための農泊経営セミナー開催について

株式会社 JTB 総合研究所

<セミナーの目的>

農泊に取り組む地域の持続的発展に欠かせない地域経営のノウハウや、地域の課題解決能力を持ち合わせたリーダーを、地域を牽引する経営人材として育成することを目的として、本セミナーを実施します。

<セミナーの全体概要>

- ・農村景観を活用した観光のあり方への理解促進を図ります。
- ・研修参加地域が自ら農泊推進の経営課題解決の糸口を探り、研修終了後直ちに取り組み開始できるよう、ワークショップ型研修を行います。(事前課題あり)
- ・各地域の悩みや課題等について農泊推進地域の関係者間で共有し、交流を促進する交流会を開催します。
- ・農泊を推進するための各地域の「成功戦略シナリオ」を策定します。
- ・農泊の経営課題解決に向けたコンサルティングを実施します。(セミナー参加地域から 14 地域予定)

<対象者>

- ・農泊推進対策取組地域の事業者
- ・農泊推進対策取組地域の自治体担当者

<セミナー実施概要>

日 時 平成 31 年 1 月 8 日(火)13:00~17:00

「TKP ガーデンシティ博多新幹線口」

〒812-0012 福岡県福岡市博多区博多駅中央街 5-14 福さ屋本社ビル 3F

講 師 株式会社 JTB 総合研究所

執行役員・コンサルティング第 1 部長・主席研究員 篠 崎 宏(しのざき ひろし)

受講料 無 料

セミナーの内容

○第 1 部 講演

- ・食と農業景観の魅力と成功戦略シナリオの実践

「田舎のおばあちゃんのおにぎりにはどのような価値があるのか」など、農業景観等の地域資源価値再発見と、成功戦略シナリオの重要性について、各地の成功事例を交えながら、実践する人々がやる気になれる取組とは何かを説明します。

○第 2 部 ワークショップ

- ・農泊課題の整理と成功戦略シナリオ5つのステップの検討

(① 戦略転換②ターゲティング戦略③オンリーワンプロダクト戦略④プロモーション戦略⑤リピーター戦略)

※簡単な事前課題があります。後日参加者には課題をお送りしますので、セミナー当日にご持参下さい。

※終了後に交流会を開催し、参加者の情報共有をします。

<セミナー実施後のスケジュール>

セミナー参加地域の中から、1・2 か所に対して、農泊課題解決に向けたコンサルティングを実施します。

(平成 31 年 1 月~2 月に実施予定)